

תשלובות

תיכון מקיף אום אל פחם
א.א.פחם ת.ד. 83 מיקוד 30010
פקס 04-6313935 פקס 04-6316512



مدرسة ام الفحم الثانوية الشاملة
ص.ب. 83 ام الفحم 30010
فكس 04-6313935 فاكس 04-6316512

14/12/2014

י"א-3

בחינת שלישי בעברית

פרק ראשון – הבנת הנקרא (60 נקודות)

קרא את הקטע שלפניך, וענה על כל השאלות 1-5 שאחריו.

SMS: בקרוב נבחר בעזרת השירות גם ראש ממשלה?

כשחברות הסלולר השיקו את שירות ה-SMS לפני כשש שנים הן חשבו כי הוא ישמש בעיקר אנשי עסקים. מאז עברו מיליארדי הודעות באוויר, תורמים באמצעותן, בוחרים עמן את מדליקי המשואות, את השיר לאירוויזיון ואת הכוכב הנולד הבא.

עמותת עלם, העוזרת לנוער בסיכון ובמצוקה, מצאה דרך קצת שונה לגייס תרומות: לא דפיקות בדלת, ולא מתרימים ברחוב. "עלם" החליטה שמי שרוצה לתרום לה יעשה את זה מיוזמתו האישית, באמצעות SMS. צריך לשלוח למספר מסוים, לתרום 5 או 10 שקלים. כאשר כל תרומה תאיר מנורה בדגל נורות ענק שהוקם מול מתחם חברת החשמל בחדרה.

ה SMS כך נראה, משתלט על חיינו. אבל לפני שנסביר למה, קצת היסטוריה: שירות הודעות הטקסט הושק בארץ ב 1998, כאשר הערכות חברות הסלולר היו כי הוא ישמש בעיקר את המגזר העסקי כאמצעי להעברת מסרים מהירים. הן טעו. שנתיים לאחר השקת השירות הוא החל לצבור תאוצה אצל הצעירים, וב 2003 נשלחו בישראל קרוב ל 1.5- מיליארד הודעות SMS גידול של 14.2% בהשוואה לשנת 2002. השירות הפך למעשה, למחלבת מזומנים של חברות הסלולר. אבל חוץ מלשלוח הודעות לחברים או לבני המשפחה, ה SMS נכנס לחיינו בעוד דרכים. רק לפני כחודש סערו מיטב ספורטאינו כאשר הוועדה לבחירת מדליקי המשואות ביום העצמאות החליטה כי אחד המדליקים ייבחר על ידי הציבור באמצעות משאל SMS. בסוף נבחר השחקן אלי אוחנה על ידי הציבור המצביעים.

שיר לאירוויזיון? רשות השידור האמינה שהצופים ידעו להחליט טוב איזה שיר של דוד דאור יוצג באירוויזיון בטורקיה. וכך דאור שר מספר שירים באולפן, והצופים הם אלו שהכריעו באמצעות SMS איזה שיר נבחר. ומה לגבי תוכניות בטלוויזיה? כאן הציבור מהווה שותף פעיל ביותר, ועתים הוא זה שקובע מי יישאר ומי לא. נינט חייבת את היותה "כוכב נולד" לכל המיליונים ששלחו הודעות SMS ובחרו בה במהלך כל התחרות. במשחקי כדורגל וכדורסל הצופים הם אלו שבחרים את השחקן המצטיין.

גם אוניברסיטאות ומכללות מודיעות ב-SMS על ביטול שיעורים ועל תוצאות מבחנים. חדרי כושר שולחים הודעות על שינויים במועדי האימונים ועל הידושי מנוי. יש משרדי עורכי דין ורואי חשבון, שרוב הפעילות שלהם מול הלקוחות נעשית באמצעות הודעות טקסט. מועדונים ודיסקוטקים שולחים הודעות טקסט בסלולר על מסיבות, על מיקום ועל סוג המוזיקה.

מי שנהנה בינתיים מכל הודעות הטקסט שמסתובבות באוויר הן חברות הסלולר. אבל בקרוב גם בזק תוכל ליהנות מכך. במהלך אפריל תשיק החברה מכשירי טלפון דיגיטליים שיאפשרו משלוח הודעת SMS לאחר שקיבלו תדרים ממשרד התקשורת. ההודעות לתוכניות הטלוויזיה ולהשתתפות פעילה בבחירות עולות בדרך כלל כ-70 אגורות להודעה, ולעיתים יותר. מה שבטוח הוא שהמחיר לא מרתיע את הציבור ששולח הודעות ללא הפסקה. ובקרוב, מי יודע, אולי נדלג על ההליכה לקלפי.

השאלות

1- הציבור קובע, בוחר ומשפיע באמצעות הודעות SMS. הבא שלוש דוגמאות שבהם אנשים בוחרים באמצעות הודעות SMS. (6 נק')

1. מבין השאלות
2. שיר אילונין
3. כאב ראש

2- (א) ציין כיצד העריכו חברות הסלולר את השימוש ב-SMS? האם הערכותיהן היו נכונות? נמק את תשובתך. (6 נק')

הערכות היו כי הלא ישמש בעיקר יוג האצר הסק' כאמצעי אינטרנט אמריק
מהימים. הן 100. השימוש החל לצבור מאזכר אצל הצעירים.

2- (ב) המחבר מתאר את שירות ה-SMS - "מחלבת מזומנים של חברות הסלולר". מהי כוונתו של המחבר? (6 נק')

מחלבת מזומנים: משיג כוח עצום. אין הפסקה למזומנים.

3- (א) לשם מה הובאה הדוגמה לעמותת עלם בפסקה השניה? מה מייחד את התרומה לעמותה זו? (5 נק')
כפי לעילי קפליט אלמ היככים לשיור SMS
האיות אעמיה: שולפס חום איולסנא האיטית.

3- (ב) הסבר את משמעות השאלה בכותרת. מה יכולה להיות התשובה לשאלה זו על פי הקטע? (5 נק')

הפיתר אפליה שהשאלם SMS תצור קל חלם בחיל.
יהטלבו ימלה אילת כפ
4- (א) קרא את שני המשפטים שלפניך, וציין את הקשר הלוגי ביניהם? (4 נק')

1. "הציבור מהווה שותף פעיל ביותר, ועתים הוא זה שקובע מי יישאר ומי לא."
2. "נינט חייבת את היותה "כוכב נולד" לכל המיליונים ששלחו הודעות SMS ובחרו בה במהלך כל התחרות."

א- ניגוד (ב) הדגמה ג- הוטפה ד- הכללה

4- (ב) בחר במילת קישור מתאימה שתחליף את המילה "אבל" בלי לשנות את משמעות המשפט: "מי שנהנה בינתיים מכל הודעות הטקסט שמסתובבות באוויר הן חברות הסלולר. אבל בקרוב גם בזק תוכל ליהנות מכך." (4 נק')

א- אף על פי ב- גם ג- יתר על כן ד) אולם

4- (ג) הבא מהפסקה האחרונה מילה שמשמעותה זהה למילה "נוותר". (3 נק')

נאלץ

5- (א) פרש בעברית את הצירוף: "יוזמתו האישית" (פסקה ב') (3 נק')

מאמר אעמיה/אעמיה: שולפס חום איולסנא האיטית.

5- (ב) ציין ליד כל משפט: **נכון / לא נכון** עפ"י הקטע: (18 נק')

א- אין הבדל בין התרמת עמותת עלם להתרמות אחרות. **לא נכון**

ב- הצעירים לא משתמשים ב שירות הSMS. **לא נכון**

ג- בזק לא נהנית בינתיים מהודעות הטקסט. **נכון**

ד- ב 2003 נשלחו הודעות SMS יותר מבשנת 2002. **נכון**

ה- הצופים בחרו בזמר שיופיע באירוויזיון. **לא נכון**

ו- הספורטאים היו מרוצים מהצבעת הציבור לבחירת מדליקי המשואות. **לא נכון**

פרק שני – הבעה בכתב (40 נק')

ענה על שתי השאלות 6-7 (לכל שאלה 20 נק')

6. סיכום בורר : (20 נק')

כתוב סיכום (5-7 שורות) לקטע "SMS". בסיכומך התייחס לנקודות הבאות :

- התקדמות שירות הSMS.

- ניצול הSMS בעולם המודרני.

7. חיבור : (20 נק')

כתוב חיבור (15-20 שורות) על אחד הנושאים א-ג :

א- ה SMS משתלט על התקשורת שבין בני האדם, כך טוענים רבים.

כתוב פסקת טיעון המביאה שני יתרונות ושני חסרונות לשימוש בשירות הSMS

ב- תחנת הרדיו המקומית בעירך מתכוונת להקצות שעה לתכנית רדיו לבני נוער. כתוב **מכתב** לתחנת הרדיו בו תציע לה רעיון אחד לתכנית שתעניין בני נוער בגילך. במכתבך תסביר מדוע כדאי להעלות תכנית זו לשידור ומדוע היא תמשוך את תשומת לבם של צעירים.

ג- כוכבים רבים, כמו: שחקני קולנוע, זמרים וספורטאים – זוכים לאהבה ולהערצה רבה בחברה המודרנית. דון בתופעה זו והוזה דעתך עליה.